



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国气凝胶(干凝胶)市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国气凝胶(干凝胶)市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286120.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章2014-2016年世界气凝胶市场运行透析17
第一节全球气凝胶市场环境分析17
第二节2014-2016年全球气凝胶市场动态分析27
一、全球气凝胶产业化分析27
二、全球气凝胶材料市场消费量及年增长速度28
三、全球气凝胶生产工艺29
第三节2017-2022年世界气凝胶市场前景预测分析29
第二章2014-2016年中国气凝胶行业市场发展环境解析31
第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析31
一、中国GDP分析31
二、消费价格指数分析32
三、城乡居民收入分析34
四、社会消费品零售总额40
五、全社会固定资产投资分析40
六、进出口总额及增长率分析41
第二节2014-2016年中国气凝胶市场政策环境分析43
一、中国产业政策、法规解析43
二、进出口贸易政策分析44
三、相关行业政策44
第三节2014-2016年中国气凝胶市场技术环境分析45
第三章中国气凝胶行业发展概述47
第一节气凝胶行业发展情况47
第二节最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析48
一、赢利性48
二、成长速度48
三、附加值的提升空间49
四、进入壁垒 / 退出机制50
五、风险性53
六、行业周期53

七、竞争激烈程度54

八、当前行业发展所属周期阶段的判断54

第三节关联产业发展分析56

第四章2014-2016年中国气凝胶产业运行新形势透析59

第一节2014-2016年中国气凝胶研究领域分析59

一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料59

二、在"863"高技术强激光研究方面59

三、在作为隔热材料方面59

四、在储能器件方面60

五、在材料的量子尺寸效应研究方面61

第二节2014-2016年中国气凝胶的制法61

一、二氧化矽气凝胶61

二、碳气凝胶62

三、即冻凝胶及即乾凝胶62

第三节2014-2016年中国气凝胶商业化进程及影响因素63

一、制备工艺复杂63

二、制备成本偏高64

三、生产周期长65

四、规模化生产面临壁垒65

第五章2014-2016年中国气凝胶应用领域及行业供需分析66

第一节2014-2016年中国气凝胶整体供需分析66

一、中国气凝胶产业化分析66

二、中国气凝胶供给情况分析66

三、气凝胶市场需求分析66

四、炭气凝胶的应用67

第二节2014-2016年中国气凝胶重点市场需求分析69

一、隔热及防音材69

二、消费品70

三、感应器及量测器70

四、医疗70

五、航空宇宙71

六、能源72

七、其他72

第六章2014-2016年中国气凝胶细分市场分析74

第一节硅气凝胶74

一、性能特点74

二、硅气凝胶市场地位分析75

三、市场应用情况76

第二节碳气凝胶77

第七章2008-2016年中国凝胶制品进出口数据监测分析80

第一节2008-2016年中国凝胶制品进口数据分析80

第二节2008-2016年中国凝胶制品出口数据分析80

一、出口数量分析80

二、出口金额分析80

第三节2008-2016年中国凝胶制品进出口平均单价分析80

第四节2008-2016年中国凝胶制品进出口国家及地区分析80

一、进口国家及地区分析80

二、出口国家及地区分析81

第八章2014-2016年中国气凝胶产业链的分析82

第一节气凝胶的制造分析82

第二节上游原料供给与价格走势82

第三节上游原料行业发展现状及趋势82

第四节下游应用市场发展现状及趋势83

第九章2014-2016年中国区域市场情况深度研究85

第一节长三角区域市场情况分析85

第二节珠三角区域市场情况分析86

第三节环渤海区域市场情况分析87

第四节气凝胶重点地区发展分析89

一、华北地区市场分析89

二、东北地区市场分析89

三、华东地区市场分析90

四、华中地区市场分析90

五、华南地区市场分析90

六、西南地区市场分析91

七、西北地区市场分析91

第十章2014-2016年中国气凝胶市场竞争格局分析92

第一节2014-2016年中国气凝胶行业竞争现状92

一、现有企业间竞争92

二、潜在进入者分析92

三、替代品威胁分析92

四、供应商议价能力93

五、客户议价能力93

第二节2014-2016年中国气凝胶行业集中度分析93

一、市场集中度分析93

二、生产企业集中度分析93

第三节行业国际竞争力比较94

一、行业生产要素94

二、行业需求条件94

三、企业战略、结构与竞争状态95

第四节2017-2022年中国气凝胶竞争趋势预测分析95

第十一章2014-2016年中国气凝胶重点企业运营竞争性财务指标分析97

第一节纳诺高科股份有限公司的企业97

一、企业发展简况分析98

二、企业经营情况分析98

三、企业经营优劣势分析99

第二节冷水江市三A化工有限责任公司99

一、企业发展简况分析100

二、企业经营情况分析101

三、企业经营优劣势分析102

第三节广州市人民化工厂103

一、企业发展简况分析104

二、企业经营情况分析104

三、企业经营优劣势分析105

第四节天津市龙华化工有限公司106

一、企业发展简况分析107

二、企业经营情况分析108

三、企业经营优劣势分析109

第五节天津市泰安化工有限公司109

一、企业发展简况分析110

二、企业经营情况分析111

三、企业经营优劣势分析112

第六节广州唯宇有机硅科技有限公司113

一、企业发展简况分析114

二、企业经营情况分析115

三、企业经营优劣势分析116

第七节南京思凯橡塑制品有限公司116

一、企业发展简况分析117

二、企业经营情况分析118

三、企业经营优劣势分析119

第八节其它120

一、山西天一纳米材料科技有限公司120

二、湖州龙祥超微细硅粉有限公司123

三、德清中阳精细化工有限公司126

四、上海鸿宝实业有限公司129

五、英德市埃力生亚太电子有限公司132

六、苏州格莱丝节能科技有限公司135

第十二章2017-2022年中国气凝胶产业前景预测138

第一节2017-2022年中国气凝胶产业新趋势预测分析138

一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势138

二、中国气凝胶产业发展形势预测分析138

第二节2017-2022年中国气凝胶产业发展方向139

一、气凝胶材料制造商目前正着力降低成本139

二、开发新产品139

三、扩大市场以及材料应用领域140

第三节2017-2022年中国气凝胶市场前景预测分析141

一、中国气凝胶市场规模预测141

二、气凝胶的市场应用前景142

三、中国气凝胶市场供需形势预测分析142

第四节2017-2022年中国气凝胶进出口贸易预测分析	142
第十三章影响企业生产与经营的关键趋势	144
第一节产业化趋势分析	144
第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测	144
第三节科研开发趋势及替代技术进展分析	144
第四节影响企业销售与服务方式的关键趋势	145
第五节低碳经济下气凝胶材料产业发展战略	145
第六节中国气凝胶行业发展战略研究	146
第十四章2017-2022年气凝胶行业投资前景预测分析 (AKLT)	148
第一节2014-2016年中国气凝胶投资概况	148
一、中国气凝胶投资环境分析	148
二、气凝胶产业投资效益分析	149
三、气凝胶投资与在建项目分析	149
第二节2017-2022年中国气凝胶市场投资机会分析	151
一、气凝胶蕴含惊人商机	151
二、我国气凝胶行业发展机遇分析	152
三、气凝胶产品开发与投资前景分析	153
第三节2017-2022年中国气凝胶市场投资风险分析	154
一、经济波动风险	154
二、原料供应风险	154
三、技术风险分析	155
四、市场风险分析	156
五、管理风险分析	157
六、投资风险分析	158
第四节专家投资观点	159
部分图表目录：	
图表1全球制造业与服务业PMI	19
图表2全球GDP的增长趋势	19
图表32014-2016年世界经济增长率 (SAAR , %)	21
图表4金融危机风险指标ROFCI (2009/1-2014/3)	22
图表5新兴市场股票与债券基金净流量	23
图表6全球主要经济体央行基准利率及最新变动	25

图表7G3（美国、欧元区和日本）物价与新兴市场的比较26

图表82014-2016年世界经济增长预测29

图表9全球主要国家及地区2017-2022年经济增长预测30

图表102012年4季度—2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）31

图表112012年6月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）34

图表122012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度34

图表132012年12月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）35

图表142012-2016年居民消费价格涨幅度36

图表152012年12月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）37

图表16居民消费价格分类指数(2016年9月)37

图表17居民消费价格分类指数(2016年10月)38

图表18居民消费价格分类指数(2016年12月)39

图表192011年1-11月—2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）41

图表202012年11月—2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）43

图表21气凝胶特性及其应用47

图表22气凝胶与传统材料导热系数对比49

图表23我国气凝胶行业所处生命周期示意图53

图表24行业生命周期、战略及其特征55

图表25溶胶-凝胶和干燥流程图63

图表26溶胶-凝胶过程的结构演变64

图表272014-2016年同期华北地区气凝胶行业产销能力89

图表282014-2016年同期东北地区气凝胶行业产销能力89

图表292014-2016年同期华东地区气凝胶行业产销能力90

图表302014-2016年同期华中地区气凝胶行业产销能力90

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286120.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。